






Gérez les biais pour être le plus objectif possible



Un biais est un raccourci que votre cerveau fait tout seul, pour se simplifier les choses. Il révèle votre façon de penser, tout simplement !

Pour une bonne analyse et compréhension du contexte/conflit, il est essentiel de prendre de la distance avec ses préjugés et d'éventuels stéréotypes qui peuvent également venir des autres et influencer son regard. On peut alors avoir une vision erronée de la situation et agir à contre-sens du problème exposé par la ou les personne(s).

Ce à quoi il faut faire attention :

-  Ses préjugés/les préjugés des personnes interrogées : Opinion hâtive et préconçue, favorable ou défavorable, qu'on se fait sur quelqu'un ou quelque chose en fonction de critères personnels ou d'apparences, et souvent imposée par le milieu, l'époque, l'éducation, ou due à la généralisation d'une expérience personnelle ou d'un cas particulier.
-  Ses stéréotypes/les stéréotypes des personnes interrogées : Les stéréotypes sont des images figées et simplifiées qui sont créées en généralisant le comportement de quelques individus à un groupe entier. Cela implique qu'on attribue des caractéristiques spécifiques à une personne, seulement parce qu'elle fait partie d'un groupe social et culturel particulier. On oublie de prendre en compte l'individu lui-même, alors que chaque Être humain est unique !
-  Faits probants par rapport aux perceptions : Lorsque l'on collecte de données, il faut s'assurer de la fiabilité et de l'objectivité des sources d'information, en se posant la question « comment je le sais ? », d'où me vient cette information ? Comment vérifier si c'est un fait ? Une autre technique pour vérifier ces faits en posant la même question à 3 personnes différentes de 3 milieux différents et même opposés. Si leur réponse concorde, on peut penser que l'information sera fiable.

