



Jeu des 2 minutes : la créativité au service des meilleures options







Il s'agit d'un exercice pratique, utile pour chercher des solutions, en équipe, à un problème soulevé.

Souvent, nos idées sont limitées « à ce qu'on a déjà fait » ou « ce qui semble évident ». Alors que le champ des possibles peut être décuplé par la créativité collective.

Pour dépasser ces limites, le jeu des 2 minutes libère nos cerveaux des contraintes habituelles (faire attention au jugement des autres, être sérieux, beaucoup creuser une idée pour savoir si elle est bonne, etc.) et profite du fait que nos cerveaux fonctionnent par rebond très rapides en miroir au cerveau du voisin. L'exercice est très rapide et se compose de 3 phases : 1. poser le problème 2. Inventer le plus d'options possible 3. Construire la meilleure option.

Instructions :

-  Poser le problème ou le dilemme clairement sur un poster devant le groupe. Faire des paires (2 participants avec le plus de diversité possible au sein des paires) qui sont en compétition dans le jeu.
-  Reposer la question/le problème/le dilemme au groupe en précisant : vous avez 2 minutes pour trouver le PLUS d'options pour résoudre ce problème. Attention ! Les options n'ont pas besoin d'être bonnes ou sérieuses.
-  Donner 2 minutes chrono aux équipes de 2 pour faire l'exercice. Ne pas juger l'idée de l'autre, juste la noter, comme si c'était un jeu. L'équipe qui a trouvé le plus d'options a gagné !
-  Après les 2 minutes, en plénière, partager et noter ou dessiner les options imaginées, en commençant par l'équipe qui a gagné. Les autres équipes compléteront ce qui n'aura pas encore été relevé (attention, toujours pas de jugement pour se dire si c'est possible ou pas, ici on compte seulement le nombre d'options qu'on a réussi à imaginer).

En plénière à nouveau, ou en équipes, à partir des options imaginées pour construire et sélectionner la meilleure option. Elle est souvent composée de multiples options évoquées dans la phase antérieure de créativité.

